

El ICEX realiza diversas actuaciones que favorecen y apoyan tanto las relaciones como la puesta en marcha de proyectos conjuntos entre compañías españolas y extranjeras, en el contexto de los denominados Planes Sectoriales de Promoción.

Las actividades de promoción de un Plan Sectorial están abiertas a todas las empresas de un mismo sector y tienen como interlocutor a la asociación sectorial correspondiente.

Las actividades incluidas en los Planes Sectoriales son:

- Participación en ferias internacionales.
- Realización de misiones comerciales (directas, inversas, de estudio).
- Jornadas técnicas, promoción directa, campañas de promoción y publicidad.
- Encuentros empresariales.
- Otras actividades de promoción.

Las asociaciones sectoriales que colaboran en la promoción de las industrias culturales son:

Audiovisual: Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españolas (FAPAE)

Editorial: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Música: Promusicae y Unión Fonográfica Independiente (UFI)

Servicios Educativos: Eduespaña

