

PIPE- Plan de Iniciación a la Promoción Exterior

El objetivo de este programa es ayudar a las PYME españolas que comienzan su andadura en mercados exteriores, asesorándolas en el diseño de una estrategia de internacionalización y, dotándolas de un apoyo económico dirigido a la puesta en marcha de dicha estrategia.

El PIPE facilita a la empresa los servicios de diferentes profesionales para guiarle en todo el proceso de internacionalización. Estos profesionales pueden ser Promotores, consultores externos, seleccionados y formados específicamente o Colaboradores, jóvenes que la empresa puede contratar para poner en marcha el Plan de Internacionalización y las actividades de promoción que requiera.

Como novedad, se ha realizado un esfuerzo por seleccionar y formar a profesionales especializados en las áreas de las industrias culturales, para poder ofrecer un servicio de asesoramiento más adaptado a las necesidades de las empresas culturales.

El programa está dividido en tres fases (autodiagnóstico de la posición de la empresa, diseño del proceso de internacionalización, y puesta en marcha del plan) y cuenta con un apoyo económico del 80% del gasto realizado (gasto total máximo: 38.800 euros). Además, el programa ofrece numerosos servicios complementarios relacionados con las comunicaciones (telefonía y fax; pipenet), idiomas (traducción), líneas de financiación y servicios financieros y apoyo a actividades de promoción, entre otros.

Para más información www.portalpipe.com