

“Aprendiendo a exportar: contenidos culturales para el mundo” es un encuentro empresarial que se celebra el día 17 de Enero, organizado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), para iniciar una nueva etapa en su apoyo a las empresas del sector de contenidos culturales, en la que se ofrezca a las mismas las herramientas necesarias para actuar en el nuevo marco de competencia global.

Las industrias culturales y de contenidos se enfrentan a una nueva era en la que sus formas de creación y trabajo, sus modelos de negocio en suma, deben adaptarse como consecuencia de la globalización y del avance de las nuevas tecnologías.

Es el momento de impulsar definitivamente un tejido empresarial en estos sectores que esté enfocado a un mercado global. En este sentido, el ICEX pone a disposición de las empresas culturales españolas una serie de herramientas que les permita abordar en condiciones más ventajosas este desafío y que encontrarán en este libro.