

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES

El programa busca potenciar la presencia internacional de la empresa de las industrias culturales a través del uso de Internet. El programa responde a las necesidades derivadas de la globalización y el avance de las nuevas tecnologías, ya que las industrias culturales y de contenidos se enfrentan a una nueva era en la que sus formas de creación y trabajo, sus modelos de negocio en suma, deben adaptarse.

Para ello, un consultor especializado en marketing en Internet ofrecerá a las empresas una serie de servicios:

- Identificar el nivel de desarrollo de las Nuevas Tecnologías de los distintos mercados objetivo de la empresa.
- Realizar un estudio profundo de la competencia online: análisis de las empresas referentes en el sector a nivel nacional e internacional.
- Definir un modelo de negocio en Internet y las líneas estratégicas que mejor respondan para el global del sector,
- Definir las herramientas concretas a implantar para el plan de marketing.
- Un servicio de asistencia durante los meses posteriores.

El ICEX apoya el 80% del coste del asesoramiento.