PLAN DE APOYO A MARCAS ESPAÑOLAS

Su objetivo es apoyar a las empresas de todos los sectores que por diseño, creatividad, calidad o singularidad contribuyan a fortalecer la imagen de las marcas españolas en el exterior. Puede aplicarse a todos los países.

Para conceder el apoyo a estos proyectos se valora de forma especial el reconocimiento de la marca como española, el esfuerzo en promoción de dicha marca y el contenido del plan de promoción.

La financiación asciende al 30% de conceptos apoyables cada año durante tres años, con un tope máximo de ayuda por empresa de 66.000 euros. Entre los conceptos apoyables podemos destacar: Publicidad, comunicación, Promoción punto de venta, material promocional y registro de patentes y marcas, entre otros.